

# Требования к размещению прайслистов

- Рекомендации по подготовке прайс-листа в формате XML для размещения на Price.ru
  - "Шапка"
    - XML-заголовок
    - Корневой элемент priceru\_feed
    - Элемент shop
    - Элемент company
    - Элемент url
    - Элемент currencies
    - Элемент categories
  - Товарные предложения: элемент offers
    - Элемент offer
    - Элемент name
    - Элемент description
    - Элемент url
    - Элемент picture
    - Элемент price
    - Элемент oldprice
    - Элемент currencyId
    - Элемент categoryId
    - Элемент typePrefix
    - Элемент vendor
    - Элемент model
    - Элемент vendorCode
    - Элемент local\_delivery\_cost
    - Элемент delivery-options
    - Элемент barcode
    - Элемент vert
    - Элемент promoaction
    - Параметры предложения
  - Пример прайс-листа в формате XML для размещения на Price.ru
  - FAQ
    - Можно ли в качестве корневого элемента указать не priceru\_feed, а другой?
    - Можно ли в элементах shop и offer указывать другие элементы?
    - Как проверить, что прайс-лист имеет правильную структуру?
- Требования к изображениям

## Рекомендации по подготовке прайс-листа в формате XML для размещения на Price.ru

Для размещения вашего магазина на Price.ru необходимо предоставить ссылку на прайс-лист в формате XML с описываемой ниже структурой.

Наш робот регулярно скачивает предоставленную ссылку, таким образом происходит регулярное обновление информации о ваших товарных предложениях.

Если у вас нет возможности предоставить ссылку на прайс-лист, вы можете:

- сформировать файл в соответствии с данным руководством;
- зайти в свой личный кабинет и загрузить файл на сервер Price.ru;
- повторять первые два шага по мере обновления ваших товарных предложений.

Файлы, загружаемые вручную через личный кабинет, могут иметь размер не более 32МБ - это ограничение не действует, если вы предоставляете ссылку на прайс-лист.

При создании прайс-листа в формате XML обратите внимание на следующие моменты:

- текст, содержащийся в элементах, не должен содержать html-разметку, символы "<", ">", "&" и прочие недопустимые символы: <https://ru.wikipedia.org/wiki/XML>
- вы должны предоставить доступ для нашего робота к вашей ссылке на прайс-лист (например, ссылка не должна быть закрыта "защитой от роботов" или "защитой от DDoS").
- кодировка, указанная в заголовке, должна соответствовать кодировке содержимого XML-файла.

Структуру прайс-листа можно условно разделить на "шапку" (всё, что до списка предложений в элементе offers) и, собственно, список предложений (элемент offers).

## "Шапка"

### XML-заголовок

Стандартный XML-заголовок. Должен начинаться с первой строки. Поддерживаемые кодировки: utf-8, windows-1251, koï8-r.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
```

### Корневой элемент priceru\_feed

Правильно сформированный XML содержит только один корневой элемент. Укажите в нём атрибут date – время создания прайс-листа.

```
<priceru_feed date="2016-08-31 18:35">
```

### Элемент shop

В этом элементе указывается информация о магазине, товарных категориях, используемых валютах и позициях прайс-листа.

```
<shop>
```

### Элемент company

Название вашей компании.

```
<company>ООО "Магазин съёмочной техники"</company>
```

### Элемент url

В элементе url, находящемся внутри элемента shop, укажите ссылку на главную страницу вашего магазина.

```
<url>http://shop.ru/</url>
```

### Элемент currencies

Используемые валюты и их курсы. Допустимо указывать цены в рублях (RUB или RUR), евро (EUR) или долларах США (USD).

В качестве курса (атрибут rate) можно указывать, собственно, значение курса, которое вы используете:

```
<currencies>
  <currency id="RUB" rate="1"/>
  <currency id="USD" rate="61"/>
  <currency id="EUR" rate="71"/>
</currencies>
```

Можно указать CBRF (что будет означать "по курсу ЦБ РФ"):

```
<currencies>
  <currency id="RUB" rate="1"/>
  <currency id="EUR" rate="CBRF"/>
  <currency id="USD" rate="CBRF"/>
</currencies>
```

Можно указать "курс ЦБ РФ плюс несколько процентов":

```
<currencies>
  <currency id="RUB" rate="1"/>
  <currency id="EUR" rate="CBRF" plus="5"/>
  <currency id="USD" rate="CBRF" plus="2"/>
</currencies>
```

## Элемент categories

Укажите здесь список названий и идентификаторов товарных категорий, используемых в вашем магазине.

Каждая категория представлена тегом category и имеет атрибуты id и parentId.

Идентификаторы всех категорий должны быть целыми положительными числами.

```
<categories>
  <category id="1" parentId="0">Съемочная техника</category>
  <category id="2" parentId="1">Видеокамеры</category>
  <category id="3" parentId="1">Цифровые фотоаппараты</category>
  <category id="4" parentId="1">Объективы</category>
</categories>
```

## Товарные предложения: элемент offers

Данный элемент содержит список элементов offer, каждый из которых описывает соответствующее товарное предложение.

```
<offers>
  <offer>...</offer>
  <offer>...</offer>
  <offer>...</offer>
  ...
</offers>
```

## Элемент offer

Данный элемент имеет атрибуты:

- id - идентификатор товарного предложения в вашей системе;
- bid - ставка в условных центах (в центах у.е.) - альтернатива указанию ставки при помощи тега `vert`; после конвертации в копейки будет отброшен остаток от деления на 100, аналогично тому, как это делается при указании `vert` (например, если после конвертации получилось 470 копеек, предложение получит ставку 400 копеек);
- available - укажите "true", если предложение имеется в наличии (на складе).

Элемент offer может содержать следующие элементы.

## Элемент name

Название товарного предложения. Если элемент name не указан, название предложения будет сформировано из элементов model, vendor, typePrefix (см. ниже).

```
<name>Фотоаппарат Canon EOS 600D</name>
```

## Элемент description

Описание товарного предложения. Укажите здесь характеристики, цвет, размер, материал, особенности - только существенные признаки, описывающие товар.

Не указывайте здесь условия акций, доставки, гарантии и т.п.

```
<description>
Матрица 18.7 МП (APS-C) - съемка видео Full HD - поворотный экран 3 - вес камеры
570
</description>
```

## Элемент url

Ссылка на страницу данного товарного предложения. **Не забудьте** заменить "&" на "&amp;" в ссылках!

```
<url>http://shop.ru/offers/canon-eos-600d</url>
```

## Элемент picture

Ссылка на картинку данного товарного предложения. См. [требования к изображениям](#)

```
<picture>http://shop.ru/pictures/canon-eos-600d.jpg</picture>
```

### Элемент price

Цена товарного предложения.

```
<price>16500</price>
```

### Элемент oldprice

Старая цена, т.е. цена до применения скидки. Старая цена должна быть выше новой, т.е. больше значения, указанного в элементе price.

Элемент oldprice - это альтернатива для promoaction type="discount" - нет смысла прописывать оба этих элемента

```
<oldprice>18500</oldprice>
```

### Элемент currencyId

Код валюты: RUB, RUR, EUR, USD; см. описание элемента currencies

```
<currencyId>RUB</currencyId>
```

### Элемент categoryId

Укажите здесь идентификатор категории, к которой относится данное товарное предложение.

Вспомним, что все категории вашего магазина - их названия и идентификаторы - вы описали в элементе categories.

```
<categoryId>3</categoryId>
```

### Элемент typePrefix

Тип товара, например, "холодильник", "ноутбук", "часы", "фотоаппарат".

```
<typePrefix>Фотоаппарат</typePrefix>
```

### Элемент vendor

Производитель товара.

```
<vendor>Canon</vendor>
```

## Элемент **model**

Модель товара.

```
<model>EOS 600D</model>
```

## Элемент **vendorCode**

Партнамбер (артикул) товара.

```
<vendorCode>5170B011</vendorCode>
```

## Элемент **local\_delivery\_cost**

Стоимость доставки. Если доставка бесплатная, укажите 0.

```
<local_delivery_cost>300</local_delivery_cost>
```

## Элемент **delivery-options**

Альтернативный способ указания стоимости доставки. Содержит в себе элемент `options` с атрибутом `cost`. Если доставка бесплатная, укажите 0.

Не рекомендуется использовать оба способа одновременно, используйте либо `local_delivery_cost`, либо `delivery-options`.

```
<delivery-options>  
  <option cost="300"/>  
</delivery-options>
```

## Элемент **barcode**

Численный штрихкод (баркод) товара.

```
<barcode>4960999780948</barcode>
```

## Элемент **vert**

Служит для указания ставки в копейках.

Должна иметь целое положительное значение, например, 300, что соответствует ставке 3 рубля.

Число должно быть кратно 100, остаток будет отброшен (например, 470 превратится в 400).

```
<vert bid="500"/>
```

## Элемент **promoaction**

Если на данное товарное предложение действует скидка, укажите размер скидки в процентах в атрибуте percent (укажите целое положительное число).

Элемент promoaction type="discount" - это альтернатива для oldprice - нет смысла прописывать оба этих элемента.

```
<promoaction type="discount" percent="10"></promoaction>
```

## Параметры предложения

Внутри элемента offer можно указать несколько элементов param.

Каждый элемент param представляет характеристику (атрибут, параметр) товара.

Общий пример:

```
<offer ...>
...
<param name="Масса" unit="г">570</param>
<param name="Цвет">чёрный</param>
<param name="Матрица" unit="МП">18.7</param>
</offer>
```

Ниже представлены рекомендованные названия параметров по отдельным категориям товарных предложений:

- Косметика
  - бренд
  - тип
  - для кого
  - объем

```
<offer ...>
...
<param name="Бренд">Garnier</param>
<param name="Тип">Крем для лица</param>
<param name="Для кого">Женщины</param>
<param name="Объём" unit="мл">150</param>
</offer>
```

- Мебель
  - тип
  - назначение
  - ширина
  - высота
  - глубина
  - длина
  - материал фасада
  - материал столешницы
  - материал каркаса
  - материал обивки
  - страна-производитель
  - цвет

```
<offer ...>
...
<param name="Тип">Полка</param>
<param name="Назначение">Для книг</param>
<param name="Ширина" unit="мм">1000</param>
<param name="Высота" unit="мм">300</param>
<param name="Глубина" unit="мм">300</param>
<param name="Материал каркаса">Дерево</param>
<param name="Страна-производитель">Россия</param>
<param name="Цвет">коричневый</param>
</offer>
```

- Обувь

- бренд
- тип
- сезон
- материал подошвы
- материал верха
- внутренний материал
- материал стельки
- цвет

```
<offer ...>
...
<param name="Бренд">El Tempo</param>
<param name="Тип">Мужские полуботинки</param>
<param name="Сезон">Зима</param>
<param name="Материал подошвы">Резина</param>
<param name="Материал верха">Натуральная кожа</param>
<param name="Внутренний материал">Шерсть</param>
<param name="Материал стельки">Шерсть</param>
<param name="Цвет">коричневый</param>
</offer>
```

- Одежда

- бренд
- вид одежды
- материал (состав)
- размер
- цвет
- сезон
- длина рукава

```
<offer ...>
...
<param name="Бренд">Aset</param>
<param name="Вид одежды">Платье</param>
<param name="Материал (состав)">Шёлк</param>
<param name="Размер">42</param>
<param name="Цвет">Синий</param>
<param name="Сезон">Лето</param>
<param name="Длина рукава" unit="см">70</param>
</offer>
```

- Парфюмерия
  - бренд
  - тип
  - для кого
  - группа
  - объем

```
<offer ...>
...
<param name="Бренд">Hugo Boss</param>
<param name="Тип">Духи</param>
<param name="Для кого">Мужчины</param>
<param name="Группы">Древесный</param>
<param name="Объём" unit="мл">150</param>
</offer>
```

- Ювелирные изделия
  - материал
  - цвет
  - покрытие/отделка
  - проба
  - тип замка
  - размер
  - вставка
  - длина изделия

```
<offer ...>
...
<param name="Материал">Красное золото</param>
<param name="Цвет">Золотой</param>
<param name="Покрытие/отделка">Родирование</param>
<param name="Проба">585</param>
<param name="Тип замка">Английский</param>
<param name="Размер">16</param>
<param name="Вставка">Бриллианты</param>
<param name="Длина изделия" unit="мм">12</param>
</offer>
```

## Пример прайс-листа в формате XML для размещения на Price.ru

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<priceru_feed date="2016-08-31 18:35">
<shop>
  <company>ООО "Магазин съёмочной техники"</company>
  <url>http://shop.ru/</url>
  <currencies>
    <currency id="RUB" rate="1"/>
    <currency id="USD" rate="61"/>
    <currency id="EUR" rate="71"/>
  </currencies>
  <categories>
    <category id="1" parentId="0">Съёмочная техника</category>
    <category id="2" parentId="1">Видеокамеры</category>
    <category id="3" parentId="1">Цифровые фотоаппараты</category>
    <category id="4" parentId="1">Объективы</category>
  </categories>
  <offers>
    <offer id="31415926535" available="true">
      <name>Фотоаппарат Canon EOS 600D</name>
      <description>
        Матрица 18.7 МП (APS-C) - съёмка видео Full HD - поворотный экран 3 - вес
камеры 570
      </description>
      <url>http://shop.ru/offers/canon-eos-600d</url>
      <picture>http://shop.ru/pictures/canon-eos-600d.jpg</picture>
      <price>16500</price>
      <oldprice>18500</oldprice>
      <currencyId>RUB</currencyId>
      <categoryId>3</categoryId>
      <typePrefix>Фотоаппарат</typePrefix>
      <vendor>Canon</vendor>
      <model>EOS 600D</model>
      <vendorCode>5170B011</vendorCode>
      <local_delivery_cost>300</local_delivery_cost>
      <barcode>4960999780948</barcode>
      <vert bid="500"/>
      <param name="Масса" unit="г">570</param>
      <param name="Цвет">чёрный</param>
      <param name="Матрица" unit="МП">18.7</param>
    </offer>
  </offers>
</shop>
</priceru_feed>
```

## **Можно ли в качестве корневого элемента указать не `priceru_feed`, а другой?**

Можно, если при этом XML остаётся "валидным", т.е. проходит через XML-валидатор.

## **Можно ли в элементах `shop` и `offer` указывать другие элементы?**

Можно дополнительно указывать элементы, не описанные в данном руководстве, если при этом XML остаётся "валидным", т.е. проходит через XML-валидатор.

## **Как проверить, что прайс-лист имеет правильную структуру?**

Вы можете

- воспользоваться утилитой `xmllint` или имеющимися online-валидаторами XML;
- прислать нам ссылку на ваш прайс-лист на проверку.

## **Требования к изображениям**

- Допустимы изображения следующих форматов: GIF, JPG, JPEG, PNG.
- Изображение должно иметь геометрический размер не менее 100 пикселей по любой из сторон.
- Ограничение на размер файла одной картинке: не более 10 МБ.
- Ссылка должна быть именно на картинку, а не на страницу с картинкой.
- Недопустима ссылка на изображение другого товара, пиктограмму, заглушку, замещающее изображение, логотип бренда, магазина и т.п.
- Недопустимо изображение, несоответствующее товару.
- Ограничение на время скачивания картинке – 5 секунд.
- Недопустимы одноцветные изображения (за исключением категорий вида "краски", "материалы").
- Недопустимы изображения, содержащие элементы рекламы и побуждения к покупке, например, "дёшево" или сведения о доставке, гарантии и т.п.
- Недопустимы изображения с водяными знаками, названиями бренда.
- Недопустимы изображения в рамке.
- Недопустимы изображения комплекта, не показывающие полный комплект.